

Un moule à kouglof pour Android

Il y a trois semaines, l'Office pour la langue et la culture d'Alsace (Olca) a fait appel à la poterie artisanale Gérard Wehrling et Fille, à Soufflenheim, pour la réalisation d'un moule à kouglof qui portera les couleurs de l'Alsace auprès du géant américain Google pour son prochain système d'exploitation Android. Un sacré défi pour Peggy Wehrling, la gérante, et son équipe.

À la poterie artisanale G. Wehrling et Fille, à Soufflenheim, on est habitué aux commandes parfois insolites : Sébastien Loeb au volant d'un escargot pour un restaurant allemand nommé « À l'escargot », une assiette décorative pour les 80 ans de l'actrice française Line Renaud ou, plus récemment, une centaine d'écussons à suspendre pour des militaires américains basés en Allemagne.

Il y a trois semaines, une commande encore plus inhabituelle est tombée : un moule à kouglof pour le lancement (prévu avant la fin du trimestre) de la future version du système d'exploitation pour Smartphones et autres tablettes Android de Google.

« Il faut savoir s'adapter, avancer avec sa génération »

Peggy Wehrling, la dynamique gérante de l'entreprise familiale le reconnaît : « C'est un univers que je ne connaissais pas forcément bien, j'ai donc dû me renseigner pour savoir de quoi il s'agissait. »

En fait, la start-up informatique californienne, rachetée en 2007 par le géant Google, don-



Peggy Wehrling, gérante de la poterie et Dominique, peintre décoratrice, ont notamment dû travailler sur la couleur pour faire ressortir la mascotte Android.

ne à ses produits des noms de douceurs en suivant l'ordre alphabétique (D comme Donut, C comme Cupcake...). Les prochains porteront la lettre... K. Les noms de gâteaux commençant par cette lettre n'étant pas légion, l'Olca (Office pour la langue et la culture d'Alsace), a saisi l'occasion pour promouvoir la spécialité sucrée alsacienne : le kouglof.

Après avoir ouvert une page Facebook en janvier, qui a créé le buzz avec plus de 2 000 fans en seulement une semaine, et une page sur Google + pour toucher les jeunes amateurs d'Android, l'office régional a carrément décidé d'expédier deux moules à kouglof, l'un pour les responsables d'Android dans la Silicon

Valley, l'autre à la direction de Google-France, à Paris. Et c'est la maison Wehrling et ses cinq employés qu'elle a contactés pour concrétiser le projet.

Un « super défi » pour Peggy qui a à cœur de changer cette « image vieillotte » qui colle à la poterie. « J'aime beaucoup son côté traditionnel, mais pour ne pas perdre ce beau pa-



Un exemplaire du moule en argile a été envoyé dans la Silicon Valley. PHOTOS DNA - E.S.

trimoine, il faut savoir s'adapter, avancer avec sa génération », sourit-elle. Pour « rester dans la vague » et donner toujours plus de « peps » à ses collections, la gérante est donc constamment à l'affût des nouvelles tendances. Une de ses dernières collections porte la couleur aubergine, « c'est très à la mode en ce moment, surtout dans les cuisines ! »

Pour le projet Google, c'est le vert qu'il a fallu travailler, le robot, mascotte d'Android, étant vert pomme. « Ce n'était pas évident car nous n'avons pas toutes les couleurs en poterie. Le vert naturel que nous avons utilisé ne tranchait pas assez avec le vert olive du moule, raconte la potière. Nous avons donc créé un pochoir et utilisé du colorant ». Après plu-

sieurs essais, la version définitive portant la mascotte et l'inscription « Kouglof is THE BEST for Android » a été expédiée à Silicon Valley. Un deuxième moule en argile au motif fleuri vient d'être envoyé à Paris.

Les Américains fans des objets alsaciens

Depuis peu, Kougou, un robot vert d'1,60 mètre de haut avec deux kouglofs sur la tête, trône dans la vitrine de la Maison de l'Alsace sur les Champs-Élysées.

Une belle offensive qui doit malgré tout faire face à la concurrence : les Bretons se sont mobilisés les premiers pour promouvoir leurs galettes au beurre celtique Kouign-amann suivis des Autrichiens avec leurs beignets fourrés à la framboise appelés « Krapfen ». Certains, pensant freiner la course alsacienne, ont même avancé que la traduction anglaise de kouglof est un mot commençant par la lettre G « guglehopf ». Objection vite rejetée...

Peggy Wehrling reste confiante. « Nous avons une clientèle d'Américains fans des produits artisanaux alsaciens, ils adorent ça !, assure-t-elle. Le mieux, ce serait encore qu'il y ait un super boulanger sur place pour leur faire goûter la bonne brioche qui va avec ! » À suivre... ■

ÉMILIE SKRZYPCZAK